

Astma- och Allergiförbundet använder Netigate för att påverka beslutsfattare

Astma- och Allergiförbundet är en organisation som arbetar intressepolitiskt med syftet att öka kunskapen om hur det är att ha ett osynligt handikapp som astma, allergi och annan överkänslighet.

Använder Netigate brett

Astma- och Allergiförbundet utför flera olika slags undersökningar med hjälp av Netigate och resultaten från dessa används brett. De utgör bland annat en grund att använda för att påverka beslutsfattare, som underlag vid seminarier och som kunskapsbank att hämta material ifrån. Astma- och Allergiförbundet har också skapat en egen allergipanel där 600 personer svarar på en undersökning varje månad.

“När 600 personer tycker till i en fråga är det ett tungt argument att kunna använda. Resultaten från panelen hjälper oss också att fokusera på viktiga saker och att bli mer rätt i tiden”

Underlag för att påverka beslutsfattare

Eftersom Astma- och Allergiförbundet arbetar för att påverka attityder och inställningar hos beslutsfattare är de ofta ute på kommuner och landsting för att informera. Att ha ett stabilt underlag för sina argument skapar en större trovärdighet:

“Tidigare var det svårare att få igenom frågor. Med en undersökning bakom sig är det lättare att tas på allvar och man uppfattas som mer seriös. Det är också en trygghet för oss som pratar på ett seminarium att ha ren fakta att backa upp argumenten med”.

Bättre genomslag i media

Tack vare resultaten från undersökningar har Astma- och Allergiförbundet fått mer utrymme i medierna. Ett bra exempel är en undersökning som gjordes genom att fråga fastighetsbolag i vilken utsträckning de hade rökfria flerfamiljshus. Eftersom det är något som efterfrågas av främst barnfamiljer fick det ett stort genomslag i media när det visade sig vara ytterst få som faktiskt är rökfria.

“Om man kan säga att man har en ny undersökning väcker det intresse hos medierna. Det gör att folk får upp ögonen för oss och att vi syns på en bredare front”.



« Friskare liv »

“Vi skickar ut delar av undersökningar i sociala medier. Det hjälper oss att skapa diskussioner och vi kan ge konkreta svar på tal”. »



Carina Hååg,
Informationsansvarig,
Astma- och Allergiförbundet.

Om Netigate

Netigate är en ledande europeisk leverantör av molntjänster för webbaserade undersökningar som primärt används för att hantera och agera på feedback från kunder och medarbetare. Med mer än 2000 kunder i över 30 länder och inom alla branscher hjälper Netigate organisationer att få värdefulla insikter och kunna fatta bättre affärsbeslut.