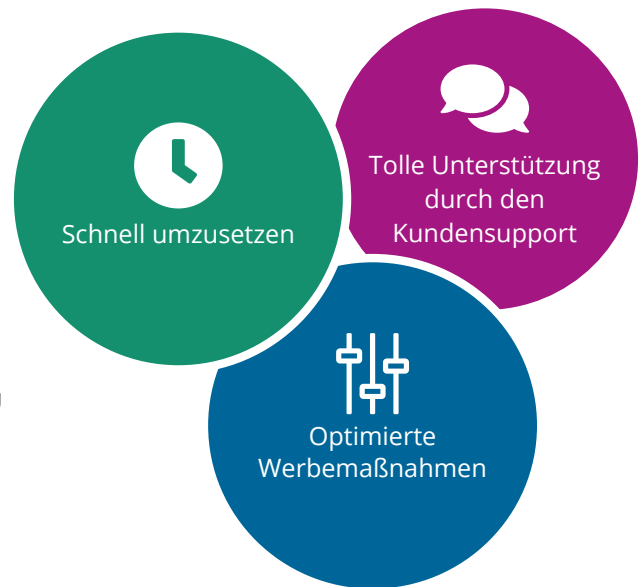





## “Wir wissen nun mehr über unsere Kunden”

*“Mit Netigate führen wir mehr Befragungen durch als früher, da diese so schnell umgesetzt werden können. Dadurch wissen wir mehr über unsere Kunden.”*


Suzanne Maier, Head of Online Advertising



### DIE BEFRAGUNGEN SIND **SCHNELL REALISIERBAR**

-  Sixt setzt Netigate im Bereich Online Marketing für Kundenbefragungen ein. Besonders die Möglichkeit der logischen Verknüpfungen im Fragebogen sowie die Filterfunktionen bei den Antworten haben Sixt überzeugt: Verschiedene Gruppen können rausgefiltert und die Ergebnisse gesondert dargestellt werden.

### WERBEMAßNAHMEN **KÖNNEN OPTIMIERT WERDEN**

-  Aufgrund der mit Netigate gewonnenen Befragungsergebnisse kann Sixt Werbemaßnahmen optimieren. „Wir kennen jetzt die Gründe der Kunden für die Anmietung und wissen, ob unsere Banner wahrgenommen werden. Dadurch können wir die Werbung besser steuern.“



## Einfache und komfortable Anwendung von Netigate

### TOLLE UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN **KUNDENSUPPORT**



Sehr positiv beurteilt Sixt die einfache und komfortable Anwendung von Netigate. Das Tool ist intuitiv bedienbar, die Ergebnisse sind zu jedem Zeitpunkt der Befragung live abrufbar und in

verschiedene Formate exportierbar.

Zudem steht der Netigate-Kundensupport kompetent und freundlich zur Verfügung.

*„Die zwei großen Pluspunkte von Netigate sind für mich die einfache Bedienbarkeit und die tolle Unterstützung durch den Kundensupport. Beides macht die Arbeit mit Netigate unkompliziert und angenehm. Deshalb haben wir unsere Netigate-Lizenz auch verlängert.“*

### ÜBER SIXT

Mobilität bedeutet Freiheit. Freiheit, die Welt zu erleben und mit anderen zu teilen. Deswegen hinterfragen wir, die Sixt-Familie mit mehr als 6.000 Mitarbeitern weltweit, den Status Quo jeden Tag aufs Neue und arbeiten unermüdlich an einer Zukunft, in der Menschen überall auf der Welt auf Knopfdruck jederzeit Zugang zu sicherer, effizienter und komfortabler Mobilität haben.

Stellen Sie sich vor, die weltweit größte mobile Fahrzeugflotte mit mehr als 250.000 Autos in über 105 Ländern stünde immer genau dann, solange und dort zur Verfügung, wo Sie es brauchen. Eine Marke, ein Unternehmen, alle Angebote. Mit einem Umsatz von mehr als 2,6 Milliarden Euro sind wir der größte integrierte Mobilitätsdienstleister weltweit.



### ÜBER NETIGATE

Netigate hilft Unternehmen dabei, das Wesentliche zu verstehen: Kunden, Mitarbeiter und Verbraucher. Unsere Umfrage-Plattform bietet Unternehmen die Chance, Kunden- und Mitarbeiterumfragen durchzuführen und Marktforschung zu betreiben.

Mit über 18 Jahren Erfahrung, Leidenschaft und Unterstützung verhelfen wir Unternehmen zu Einsichten, die zu echtem Wandel führen. Unsere Kunden reichen vom Start-Up zu globalen Unternehmen aller Branchen, wie z.B. Vodafone, Lufthansa, Sixt, Ericsson und E.ON.